

万宁2018年度“健美赏”颁奖营销传播&晚宴项目招标

公司和活动简介：

万宁，主要经营：美妆、个人护理、日常用品、健康保健品等商品，是亚洲最大零售集团——香港牛奶有限公司旗下的零售连锁品牌。

万宁年度盛事“健美赏”在2019年进入到第9年。万宁作为健与美行业的翘楚，会因应供应商在过去一年内的表现，并且结合顾客对供应商提供的商品的喜爱度，授予供应商不同等级的奖项作为嘉奖。同时，奖项也将作为顾客的购买风向标，影响购物的决策。综上所述，“健美赏”成为每年万宁的主要盛事之一。

万宁中国的健美赏项目，一旦中标即表示获取万宁中国总部公司的订单。

签约对象为：广东万宁连锁商业有限公司

招标背景介绍：

中标的企业将承担“健美赏”的营销传播专案和颁奖晚宴的策划与执行

“健美赏”盛会主要由2大部分组成：

第1部分：营销传播专案（约170万）

- 1) 健美赏盛会主创意（强调万宁带给消费者健康的美，传达万宁温暖、关怀、注重家庭的健康乐活方式）
- 2) 从预热、爆发、延续期线上线下营销传播策略
- 3) 整体营销传播的效果和KPI

第2部分：晚宴策划和执行（约80万）

- 1) 下午小酒会+小型奖项颁发
- 2) 晚上晚宴+重量级奖项颁发

对参与投标的供应商要求：

- 1、 2019年大会主题拟定：本年HBWA期望能突出万宁重视与消费者的情感联系，强调万宁带给消费者健康的美，传达万宁温暖、关怀、注重家庭的健康乐活方式，符合“健与美”的品牌导向（不可与往年主题重复，详见第六部分参考文件）
- 2、 执行方案做到具体环节实现
- 3、 HBWA 专属 主视觉和ICON设计
- 4、 沿用18BWA专属奖杯设计，当晚颁奖共需要130个奖杯

以上执行部分总费用约250万（含线上线下策划和执行费用，不含酒店场地、酒会/晚宴的餐饮费用，不含备用金）

招标参考资料:

一、健美赏晚宴时间:

2019年8月23日或30日

二、目标人群:

- 万宁中国公司各采购、各部门高层
- 获奖供应商
- 媒体
- 主要业主和合作伙伴
- 政府人员

三、健美赏晚宴参与人数:

第一部分: 下午小酒会+小型奖项颁发, 约400人

第二部分: 晚上晚宴+重量级奖项颁发, 约500人

四、健美赏晚宴要求:

第一部分: 傍晚酒会+小型奖项颁发

- 1) 总时长: 150分钟, PM 3:30-6:00,其中包括了签到60分钟, 小型颁奖45分钟
- 2) 傍晚的酒会需要包括: 整个酒会的装饰应该符合当晚的主题
 - a) 专门的签到处, 需要区分开采购签到(按照五大品类划分)、媒体签到处、嘉宾签到处(优先考虑新颖的签到方法)
 - b) 合影区/拍照区域, 供来宾在签到完毕之后在进入酒会现场前的合影留念
 - c) 小型体验区, 供来宾体验区域, 如彩妆体验/造型体验
 - d) 预留足够的空间, 让当晚的重点获奖品牌有充分展示的位置, 至少有5个展示摊位造型设计包含在方案内
 - e) 互动区域, 3-4个互动游戏, 需要符合主题, 并不局限游戏设置, 可以选择多元化互动, 互动有小礼品提供
 - f) 饮料区&点心区(酒店负责)
 - g) 现场的小型表演, 2-3个, 需要符合主题
- 3) 酒会过程中, 需要安插入小型颁奖:
 - a) 小型颁奖将穿插在酒会中, 发生时间大概在酒会开始后的一个小时。当小型颁奖结束后, 大概剩余的10到15分钟, 将督促来宾进入晚宴现场。
 - b) 需搭建小型颁奖台: 可以满足同时站立20个人, 并有背景板、LED屏幕/大型电视机/投影设备、音响
 - c) 小型颁奖台应设有等待区域, 嘉宾等待上台时使用
 - d) 起码配备司仪1人
 - e) 协助颁奖的礼仪小姐6人

第二部分: 晚上晚宴+重量级奖项颁发

- 1) 总时长: 约180分钟, PM6:30-9:30, 其中包括了大型颁奖2个小时

- 2) 晚上的晚宴需要包括：
 - a) VIP台两张，每台满足15~18人，台花符合主题，区别其它圆台装饰（酒店负责）
 - b) 其它圆台，每张满足10人~12人，台花符合主题（酒店负责）
 - c) 西餐，包括头盘、汤、主食、甜品、面包篮子，也可以考虑中餐，但必须是每人一份的形式，不考虑围餐。其中主食应有两个选择以上，按照嘉宾的实现选择，按照需求逐个菜上台（酒店负责）
 - d) 舞台需要有大型的LED屏幕、舞台灯光和音响的配合。如果表演的节目需要舞台有特殊的配置（例如拉威亚，则需要在设计过程中考虑进去）
 - e) 表演起码包括四个：开场节目（需要一个闪亮耳目一新的形式让CEO出场）、大约20分钟~30分钟的演唱节目（用于开场演讲和第一轮颁奖之间，让来宾可以比较安心地进食）、串场节目、压轴节目
 - f) 需要制作一段演讲使用的视频文件，配合CEO演讲时播放，文件必须是为量身定制，有万宁现场拍摄，故事展现的元素，呼应CEO演讲的内容
 - g) 三到四轮的抽奖，奖品由万宁另外提供
 - h) 司仪两个，其中一个需要英语娴熟
- 3) 晚上的颁奖需要包括：
 - a) 大型颁奖将穿插在晚宴中，发生时间大概在开始晚宴后的半个小时
 - b) 表演舞台，可以满足同时站立30个人
 - c) 奖项的颁发大概在10组左右，每组的奖项公布都需要过场视频、颁奖视频配合。视频需要符合主题。
 - d) 协助颁奖的礼仪小姐20-30人

第四部分：其它

- 1) 化妆间需要能容纳30人同时化妆造型，能支持同时20个电发棒/吹风机供电的电容（酒店）
- 2) 容纳媒体专访的小房间，起码一间（酒店）
- 3) 容纳贵宾休息的小房间，起码三间（酒店）
- 4) 提供CEO量身定制主题衣服概念
- 5) 拍摄活动过程的摄影师和摄像师

六、健美赏历年参考资料：

1、历年主题：

2011年 - 没有明确主题；

2012年 - 爱丽丝梦游仙境；

2013年 - 非凡马戏团；

2014年 - 璀璨大都市；

2015年 - 冲上云霄；

2016年-缤纷购；

2017年-mannings garden

2018年-你的璀璨，健美相伴

2、已使用表演：钢管舞，光影舞，杂技舞蹈，健美操，搏击操方案内请提供其他符合主题的表演

3、以下是往年使用场地大小,2019年需要空间感更宽广的场地：

第一部分：傍晚酒会+小型奖项颁发，（含酒会场地装饰、小型颁奖舞台、茶点/酒水摆放位置）约500平方米

第二部分：晚上晚宴+重量级奖项颁发，（含大型表演舞台、圆形10人餐桌、后台）约1500平方米

七. 报价需包含以下内容： 所有文件需要封存在信封内，内含的每页文件及封口处需要用公司印章加盖

中选决定因素：

- 1) 报价 – 占比50%
- 2) 主题创意和策划 - 占比30%
- 3) 执行能力 – 各占比20%，包括：流程、团队协作

其中关于主题和执行能力的打分，将在2019年6月12日-6月13日期间的演讲过程中进行。

我们最终将选择其中一家成为本年度活动的合作伙伴。

标准合同：详见附件二

回标书时间及地址：

- 2019年6月11日（周二）18:00前回标
- 广州市越华路185号广东机械大厦主楼2楼万宁中国前台（所有的投标文件需要用独立的文件袋密封，并在封面处加盖公章）
- 投标文件需要包括：
 1. 完整创意和营销策划方案1套（必须有主题、主视觉设计、线上线下营销传播策略、酒会设计、舞台设计、主要的活动流程）/选加项PR方案1套
 2. 报价表，包含执行方案，PR方案（选加项），酒店报价：参考附件一，具体报价内容按方案而定
 3. 证件复印件：营业执照、公司组织机构代码证、国税/地税复印件
 4. 公司介绍：包括公司历史、公司主要架构、成功案例、服务团队构成
 5. 项目承诺函（见附件三）和保密协议（见附件四）

演讲方案时间：

- 第一次现场提案（暂定），2019年6月12日-6月13日（周三至周四）期间，初步选定2家，广告公司到万宁总部演讲方案，给以具体的调整意见。
- 第二次演讲方案（暂定），2019年6月20日（周四），最终确定1家，并启动合约程序。

问题查询：

如果在准备回标过程中出现任何疑问，请在工作时间内致电 Shirley 或 Krista。

联系电话：020-83181388 分机 196 (Shirley).

020-83181388 分机 260 (Krista)